

Lluís Alsedà, nou director del CRM

El dia 1 de gener del 2016 vaig prendre possessió del càrrec de director del CRM en substitució de Joaquim Bruna, al qual cal agrair enormement la seva dedicada gestió.

El CRM és un centre que té com a missió millorar la investigació i la formació avançada en matemàtiques, en col·laboració amb universitats i altres institucions de recerca a Catalunya.

Això es concreta en tres línies:

- Atraure matemàtics reconeguts al sistema català d' $R + D$, millorar la recerca interdisciplinària col·laborativa i promoure la formació en investigació a tots els nivells.
- Donar suport a la comunitat local en l'àmbit internacional, a acollir investigadors visitants d'arreu del món i a organitzar esdeveniments científics de diversos formats.
- Transferir coneixements matemàtics i tecnològics a la societat.

El CRM és una institució paraigua complementària a les universitats catalanes de recerca i de formació. Actua com un instrument transversal i intenta aportar cohesió i actuar de catalitzador de la comunitat matemàtica catalana, a la qual proporciona serveis diversos amb visibilitat internacional (una tipologia que té una tradició a tot el món en matemàtiques).

Els meus objectius en aquest mandat són els següents:

- Millorar la inserció i interrelació dels grups de recerca del CRM amb la comunitat matemàtica catalana així com la capacitat de lideratge que té en matemàtica aplicada. Incrementar, també, la seva capacitat de captació de recursos.
- Millorar els programes de recerca del CRM en dos aspectes fonamentals:

- Financer: Millorar i consolidar un finançament estable dels programes de recerca.
- Científic: Malgrat que els programes de recerca sempre són de molt alta qualitat tenim pendent l'assignatura de millorar l'aprofitament de les activitats i de la presència de visitants estrangers de primer nivell a Catalunya per part de la comunitat matemàtica catalana que no participa directament a l'activitat.

També es pretén desplegar *follow-ups* dels programes de recerca que es faran aproximadament vint mesos després de la finalització, amb l'objectiu de tancar l'activitat amb unes jornades de reflexió, de conclusions i augmentar-ne la rendibilitat científica.

- Quant a transferència de coneixement, desgraciadament, hi ha molta feina per fer en quantitat d'iniciatives desenvolupades i en la seva tipologia. En la meua opinió, l'activitat en aquest apartat ha d'estar inspirada per la cita de Roger Bacon següent: «L'oblit de les matemàtiques perjudica a tot el coneixement, ja que qui les ignora no pot conèixer les altres ciències ni les coses d'aquest món». En el moment actual, de ràpida emergència i excessiva popularització de temes com el Big Data, la matemàtica financera i altres, crec que els matemàtics tenim el deure de fer pedagogia en la direcció que un coneixement profund de les eines i els conceptes matemàtics rellevants són l'única manera raonable d'atacar problemes complicats amb èxit i que, de fet, no es poden substituir amb aproximacions ingènues i superficials basades en la força bruta (com passa massa sovint).

Lluís Alsedà
Director del CRM